

Professioneel in de mode
€ 7,50 | 15 oktober 2010 | jaargang 89

www.textilia.nl

#22

STOFFENTRENDS

Textilia



*Wat is dit,
voor moois?*

Zie pagina 34

Getest: 10 jeans met een belofte | Stof tot nadenken | Regio Zuid is royaal
Eerste hulp bij wasadvies | Gedumpt door je merk | Beleef de toekomst!



‘Kwaliteit-kwaliteit-
kwaliteit, daar draait
het voor ons om’

Erna de Reuver, directeur breifabriek De Reuver

De Reuver maakt al drie generaties gebreide accessoires

DOOR DE WOL GEVERFD

Voor accessoires is familiebedrijf De Reuver de enige in Nederland overgebleven breifabriek. Sinds begin 2010 heeft Erna de Reuver de leiding over het familiebedrijf, en werd een nieuwe koers ingezet met private labeling en een eigen label. De showroom is nu bijna af.

Tekst: Eva Guldemond

Midden in het land van Maas en Waal, aan een smal weggetje in het dorp Boven-Leeuwen, ligt breifabriek De Reuver. Vader de Reuver is 80 jaar, maar nog vrijwel dagelijks in de productieruimtes te vinden. "Hij kan geen afscheid nemen", vertelt dochter Erna de Reuver die nu toch al bijna een jaar officieel de touwtjes in handen heeft. "De techniek van het breien vindt hij het mooist", vertelt ze. "Hij weet alles van stoffen, garens, techniek en de machines. Hij leidt onze mensen op. Zijn vak-kennis heeft nog altijd een enorme toegevoegde waarde." Erna heeft de passie voor het breivak duidelijk van haar vader geërfd, zoals ze vertelt over haar bedrijf. "Onze breimachines zijn in staat kant-en-klare sjaals en handschoenen te produceren. We breien van alles; van sport-promotie- en sponsorartikelen tot modeaccessoires. Zolang er maar weinig of geen confectie aan te pas komt, want confectioneren in Nederland is erg kostbaar." De productie overhevelen naar het buitenland, Turkije bijvoorbeeld, is geen optie. "Kleine aantallen zijn er onmogelijk." Maar belangrijker nog: "Je kunt de productie niet bijsturen. Ik heb ooit eens een enorme order in Polen ondergebracht, maar dat wil ik nooit meer. Wij kunnen hier fijnlijpen op elk detail, de wijfde, het garen, de stevigheid. Snel inspelen op de behoefte van de klant is onze sterkste troef." Het assortiment is onbeperkt. "Door machines in alle delingen tussen 3 en 10 zijn we in staat heel veel verschillende optieken, van fijn tot grof, te breien en we doen dat voor vrouwen, mannen en kinderen." Voor wie niet weet wat deling is: breimachines kunnen breisels in verschillende dikten afleveren. Ze worden ingedeeld aan de hand van het aantal delingen. Deling 10 betekent een fijn breisel: de machine beschikt over tien naalden per gauge (een Amerikaanse leng-

temaat die staat voor ongeveer een inch). Deling 3 betekent dat er drie naalden in diezelfde eenheid gaan.

Sport- en promotie

Een van de bekendste mutsen is misschien wel de schaatsmuts van de Nederlandse schaatslegende Ard Schenk. Hij komt van De Reuver, net als de Brinta-col en de tienduizend mutsen van de provincie Overijssel. "Voor de productie van 32.000 sjaals van Interpolis hadden we slechts twee weken de tijd", vertelt Erna. "Het personeel is toen om de tafel gaan zitten om de dag- en nachtdiensten onderling te verdelen. Ze zijn bereid om 24 uur per dag te werken. Er is heel veel passie binnen het bedrijf. Iedereen gaat ervoor; niemand uitgezonderd. Met onze Nederlandse labelproducent en onze Italiaanse garenleverancier doen we al dertig jaar zaken. Daardoor weten zij dat dit soort situaties sporadisch voorkomt. Binnen twee weken konden we dan ook de complete order afleveren."

Private labeling

De nieuwe koers, die Erna enkele seizoenen terug al inzette, betekent dat De Reuver zich meer en meer bezighoudt met de fabricage van modeaccessoires. "Met private labeling willen we een partner zijn voor de retailer, of dit nu een zelfstandig ondernemer is of een modeketen. We weten waar de detailhandel mee kampt. Het risico op liquiditeitsproblemen is groot door bulkleveringen aan het begin van het seizoen." Erna zoekt daarvoor constant naar kwaliteit, appellerend aan een hoger segment. "Een fout mogen we maar een keer maken." Voor de



Onder het eigen label brengt De Reuver sjaals, handschoenen, mutsen, poncho's, mutsen, omslagdoeken, bolero's, been- en armwarmers en gebreide rokjes, steeds in de nieuwste basis- en accentkleuren van het seizoen.

WAPENFEITEN

In 1952 leverde breifabriek De Reuver in Boven-Leeuwen zijn eerste orders af. De vader van Erna de Reuver, de huidige directeur, was een van de drie zoons die het bedrijf in 1965 overnamen. Als lid van de derde generatie werkt Erna nu al 33 jaar bij het familiebedrijf. Sinds begin 2010 staat zij officieel aan het roer. De familie begon het bedrijf met handbreimachines en thuiswerksters in het dorp. In de jaren zeventig investeerde de fabriek in

de eerste mechanische breimachines. Daarop konden patronen geheel automatisch worden ingebreid. Midden jaren tachtig kwamen de CMS-machines. Nog altijd heeft De Reuver er daar veertien van in verschillende delingen. Ze zijn geschikt om fijne tot grove breisels te vervaardigen, effen of in jacquard. Naast zo'n tien mechanische machines is er een raschelmachine (spreek uit als rasjel) waarmee volautomatisch (gestreepte) sjaals gebreid kunnen worden.

Met slechts tien man personeel in dienst is De Reuver nog altijd kleinschalig te noemen. Met het machinepark haalt het bedrijf anno 2010 een productie van 750.000 stuks accessoires per jaar, variërend van mutsen, wanten, sjaals, handschoenen, poncho's, omslagdoeken, kollen en beenwarmers. De gemeenschappelijke noemer hierin is de vrijwel confectievrije productie.

Info: www.breifabriek.com





De raschelmachine levert 32.000 kant-en-klare sjaals af in acht dagen. Het product hoeft alleen losgesneden te worden (bij de franje). De machine kan zes dessins tegelijk breien.

Streepdessins in sjaals komen tot stand op de scheerkartermachine. Deze hoort bij de raschelmachine.



De Reuver heeft tien CMS-machines in delingen variërend van 10 (fijn breisel) tot 3 (grof breisel). Deze machines leveren een kant-en-klaar product (knit 'n wear) zonder dat er confectie nodig is.

modecollectie worden mooie kwaliteiten gezocht. "50/50 katoen/acryl, wol/acryl, tot wel 70/30 of 100% wol." Het moet mode ademen voor Erna. "Als ik staalkaarten opensla zie ik meteen of het iets is of niet. Kwaliteit-kwaliteit-kwaliteit: daar draait het voor ons om. Onze corebusiness bestaat uit kleine aantallen, uit voorraad leverbaar, en dat alles tegen een perfecte prijs-kwaliteitverhouding."

Eigen collectie

Naast private labeling is er ook een eigen collectie. Hiervoor werkt Erna nauw samen met designer Sarena Huizinga. "We hebben markt-onderzoek laten doen en gezien dat er potentie is voor een collectie onder ons eigen label De Reuver. Je moet als bedrijf constant alert zijn op kansen. De showroom bij het bedrijf in Boven Leeuwen is bijna een feit, maar Erna is niet bang om niet gevonden te worden. "Wanneer je kwaliteit levert hoef je niet in de Randstad zitten." ■

Het laatste woord

Erna de Reuver reageert op wat anderen over het bedrijf hebben gezegd. "Erg leuk om te horen dat onze klanten ons zien als een verlengstuk van hun strategie. Dat is ook precies wat wij als bedrijf willen: het risico wegnemen en inspelen op de behoeftes van de klant."



In de confectiezaal knippen medewerksters de puntvormige stola's via een kartonnen mal, waarna de stola wordt afgewerkt met bijvoorbeeld een schulplocksteek.

Anderen over De Reuver

Guus Paffen

Functie: productmanager van jeansstoreketen Score

"In juni 2009 kwamen we in contact met Erna de Reuver en in dat najaar zijn we echt klant geworden. De maanden ertussen hebben we gebruikt om elkaar te leren kennen en wederzijds vertrouwen op te bouwen. De Reuver heeft nu een speciale positie binnen onze retailstrategie. Omdat ze snel monsters kunnen maken en snel kunnen produceren, is het een goede partner voor ons. De verkoop van gebreide accessoires als mutsen, sjaals en handschoenen is namelijk sterk weersafhankelijk, kan erg fluctueren of pas laat in het seizoen op gang komen. De verkoopperiode is dus vaak een stuk korter dan van kleding. Werken met De Reuver is uitermate prettig. Wij nuchtere mensen uit het Oosten houden wel van de no-nonsense houding van Erna. Ze denkt mee, geeft technische adviezen en deinst niet terug voor aparte dingen. We ontwikkelen het hele jaar door, zodat we er klaar voor zijn als de vraag naar accessoires (plotse-ling) toeneemt. Inmiddels maakt De Reuver voor ons een breed assortiment aan sjaals, mutsen en binnenkort ook handschoenen. Nu en dan brengen we een gelimiteerde oplage, zoals een gebreide kol. De samenwerking heeft voor Score een gat opgevuld. Met steeds langer wordende lever-tijden vanuit het Verre Oosten is het belangrijker dan ooit dat je op korte termijn ergens mooie spul-len vandaan kunt halen. Al kan De Reuver niet alles (het is nu eenmaal een breispecialist), voor mooie gebreide basics in verschil-lende kwaliteiten zit je bij Erna en haar mensen goed."

Mient Hamstra

Functie: inkoper/eigenaar van modewinkel Passenheim Modestad in Wolvega

"Sinds begin dit jaar hebben we contact met Erna de Reuver. De aanleiding is de ontwikkeling in modeland waarbij producenten private labeling in kleine aantallen aanbieden zonder het risico bij de afnemer te leggen. Ons gaat het om een combinatie van aantrekkelijke marge en een goed eigen product. De Reuver biedt ons met een private label de verlenging van de winkel als merk. Om de meerwaarde van het product voor onze winkel goed te vergelijken met de andere merken, monitoren we het precies als onze andere merken. De Reuver is niet een breifabriek ergens in Europa of op een ander continent, maar gewoon vlak bij huis, van Nederlands origine. In principe willen we voor alle gebreide winteraccessoires gaan samenwerken, maar vooral voor de artikelen die vaak niet door de grote producenten worden geleverd, omdat de orders te klein zijn. We hebben het hier over 25 stuks, deels naar eigen ontwerp, dus met patent, en deels van De Reuver. Erna biedt onze producten ook aan bij derden. Dit om de ontwikkeling van ons private label goed te kunnen volgen. Uitgangspunt blijft kwaliteit. De Reuver is lekker kleinschalig. Alles is mogelijk. Sinds de samenwerking zijn onze winteraccessoires beter op ons aanbod afgestemd. We zijn verzekerd van een absoluut betere marge en kunnen nabestellen. Ten slotte lopen we 'goedkoop' mee met mogelijke hypes, zoals de armwarmers voor mannen. We zullen deze winter evalueren, maar de potentie is groot, ook voor zomeraccessoires."

Christel Thuis

Functie: van Daily Women's wear in Doetinchem

"We zijn een damesmodewinkel in het middelhoge segment, gespecialiseerd in zwarte kleding in vier stijlen, van casual tot chic. Daarnaast verkopen we accessoires waarmee we onze eigen draai geven aan al dit zwart. Veel van onze sjaals, poncho's, mouwtjes en bijvoorbeeld beenwarmers voeren we onder ons eigen label. Het zijn eigen ontwerpen waarmee we onze visie laten zien. Erna de Reuver benaderde ons drie jaar geleden en bood de mogelijkheid om kleine aantallen te laten produceren. Ze bemoeit zich in zoverre met het ontwerp dat ze kijkt naar de technische aspecten. Erna weet welke steek en welk garen lubberen voorkomen. Met haar vakkennis kijkt ze mee naar ons doel. Altijd opbouwend. Daardoor staan we nooit voor een onaangename verrassing. Je wilt natuurlijk niet dat iets lelijk wordt door een verkeerd materiaal. Ik ben maar één keer eigenwijs geweest en heb een mouwtje in katoen laten maken. Erna had het me nog afgeraden in verband met de kans op halen. Het prijsniveau van de accessoires die ik bij De Reuver laat maken, past goed bij mijn winkel. Met een normale calculatie kosten de sjaals en poncho's gemiddeld €59,-. Alles kan bij De Reuver. Een capuchon aan een sjaal, een sjaal als bolero, een sjaal met opening die je omwikkelt als riem. We zijn van de creativiteit en leggen al onze fantasie erin. Als aanvulling op sets van poncho's, handschoenen en mutsen, gaan we zelfs gebreide tassen maken. Juist omdat we altijd zwart hebben, zijn accessoires onder ons eigen label de kersjes op de taart."